

# 精品视频公开课评审指标

## 一、基本要求:

精品视频公开课是以学生为服务主体,同时面向社会公众免费开放的科学、文化素质教育网络视频课程与学术讲座,精品视频公开课:课程选题不限,内容按专题呈现,每讲应不少于30分钟、不多于50分钟;视频制作推荐使用标清制式,视频压缩推荐采用H.264编码方式,码流率不低于256Kbps,封装格式推荐使用MP4。

## 二、评审指标

评比指标	分值	评比要素
教学目标	10	教学目标明确,内容选题恰当。
教学设计	20	教学策略合理,合理采取启发、讨论、探究式等多种教学手段; 教学媒体选用恰当; 符合课程学习特点,符合学习者需求;教学过程完整。
教学行为	20	语言生动活泼,能展现教师的教学个性和人格魅力; 鼓励与学生有较好的互动; 有较强的现场教学感。
教学效果	15	授课条理清晰,课程内容熟练; 教学重点突出,课堂信息量大; 积极回复学生的学习需求。
制作技术	20	符合《精品视频公开课拍摄制作技术标准》
创新与实用	15	课程内容与教学形式新颖,具有一定的想象力和个性表现力; 具有推广性。